

SCM

Supply Chain Management



STUDIO BARALE

Supply Chain è...

- ...la "catena" di soggetti che comprende fornitori, produttori (stabilimenti, partner, terzisti), intermediari, fino ai clienti,...
- ...la "catena" lungo la quale si muovono i flussi della produzione e della distribuzione.



Che cosa non è SCM ?

- SCM non è semplicemente la registrazione dei flussi di magazzino (carichi, attraversamenti e scarichi)

Che cosa è SCM ?

- SCM è **pianificazione e controllo integrato dei flussi logistici aziendali...**
- ...intendendo la logistica in senso allargato, come sistema di tutti flussi di beni e di informazioni, dai clienti all'azienda e dall'azienda ai fornitori

L'obiettivo del SCM è...

...consegnare al cliente il
prodotto giusto,
al posto giusto,
al momento giusto,
nelle condizioni giuste e
al costo ottimale.

Quindi, bisogna...

5

...ottimizzare la logistica

- La logistica è l'area della gestione aziendale finora meno esplorata dalle imprese italiane.
- Nel passato, infatti, l'attenzione si è incentrata su:
 - produzione
 - finanza
 - marketing

6

Logistica, fattore critico di successo...

...perché, l'ottimizzazione della logistica può dare enormi benefici, in termini di:

- contenimento dei costi
- riduzione del capitale investito in scorte
- flessibilità
- riduzione del "time to market"
- creazione di maggior "valore" per il cliente e, quindi...

...maggiore competitività dell'impresa.



STUDIO BARALE

7

SCM per differenziarsi e competere...

- Perdita di centralità del "prodotto" (inteso fisicamente), nelle attese del cliente
- Ormai, la "qualità" del prodotto è *condicio sine qua non* e, da sola, non è più sufficiente a dare piena soddisfazione al cliente



STUDIO BARALE

8

...ottimizzando il servizio

- Il fattore discriminante nelle preferenze del cliente diviene sempre più ciò che accompagna il prodotto, ovvero la capacità dell'azienda di personalizzare l'offerta, di essere rapida nelle risposte, flessibile nel soddisfare le richieste e misurata nei costi.

...controllando i costi

- Per gran parte delle aziende, la logistica rappresenta la terza grande voce di costo, insieme ai materiali ed alla manodopera.
- Spesso la logistica è voce di costo più grande di altre che pure riscuotono grande attenzione da parte delle aziende (il costo del denaro, per esempio).

...gestendo l'azienda "a rete"

- focalizzandosi sulle proprie competenze distintive, nelle quali si sa di raggiungere una posizione di preminenza e...
- ...affidando all'esterno tutte le attività (comprese quelle considerate da sempre parte integrante dell'azienda) per le quali non si dispone di specifiche capacità.

Specializzazione e outsourcing per...

- ...incrementare al massimo il rendimento delle risorse interne, concentrando investimenti ed energie nelle aree in cui l'azienda sa di dare il meglio di sé
- sfruttare appieno gli investimenti, la capacità di innovazione e la specializzazione dei fornitori
- costruire, col servizio, barriere più solide all'ingresso di concorrenti.

Come realizzare lo SCM ?

- Attraverso la tempestiva e puntuale circolazione delle informazioni
- Integrando il flusso delle informazioni e della comunicazione, per consentire l'indispensabile coordinazione tra clienti, partner, fornitori e sub-fornitori



SCM

Supply Chain Management