



SEMINARIO

Calcolare correttamente i costi di prodotto, per competere

Metodi alternativi a confronto

Obiettivi:

- spiegare le diverse metodologie di calcolo dei costi di prodotto, mostrandone logiche e metodi operativi;
- confrontare i risultati delle diverse metodologie di calcolo, applicate a diverse tipologie di decisione (analisi di redditività, valutazioni di convenienza, scelte di "make or buy", politiche di "pricing", miglioramento dei processi, ecc.);
- dimostrare l'utilità delle "schede di costo" e fornire indicazioni pratiche e schemi di riferimento, per l'impostazione del sistema aziendale di contabilità industriale.

Metodologia:

Il seminario è impostato sull'analisi di numerosi esempi pratici di concreta applicazione delle diverse metodologie di calcolo.

Programma:

Prima parte

- Classificazione dei costi
- Margine o "mark up"?
- I diversi livelli di "margine"
- Logiche di calcolo dei costi di prodotto
 - Direct Costing
 - Traceable Costing
 - Full Costing (a base unica e a basi multiple)
 - Activity based costing
- Quando e perché utilizzare un metodo piuttosto che un altro?
 - Come cambia la redditività dei prodotti

Seconda parte

- Quali costi, per quali decisioni?
 - Come cambia la redditività dei prodotti
 - Calcolare il "break even point" (fatturato minimo di pareggio)
 - "Progettare" il prezzo di vendita
 - Quale sconto si può concedere?
 - Produrre internamente o acquistare all'esterno ?
 - Comprendere le "cause" dei costi, per migliorare i processi
- Strutturare la "scheda di costo"
- Progettare e realizzare un sistema di contabilità industriale
 - I criteri per costruire la mappa dei processi aziendali ed il sistema dei centri di costo.

Destinatari:

Imprenditori, Management amministrativo e Controller

Durata:

1 giornata

Sede:

presso **API Formazione** di Torino, in Via Pianezza 123 – Parcheggio interno (uscita tangenziale: C.so Regina Margherita)

Orario:

9.00 Registrazione – 9,30 Inizio lavori – Ore 17.00 Fine lavori.

Per informazioni, contattare il Dott. Gatti - Studio Barale - al numero: **011/6604346**